

Vom Ich zur Marke: Eine Einführung für Freiberufler*innen

Positionierung finden.
Ideen verwirklichen.
Berufliche Wünsche leben.

Impulsvortrag und Networking





Vom Ich zur Marke: Eine Einführung für Freiberufler*innen.

Stell dir vor du beschäftigst dich jeden Tag mit den Dingen, die dich am meisten begeistern. Tust nur das, was du am besten kannst. Ziehst die Kunden an, die zu dir passen. Findest Zufriedenheit und Sinn in deiner Selbstständigkeit und bist dadurch nachhaltig erfolgreich.

Diese Einführung gibt dir einen Einblick, wie du mit möglichst viel EigenArt und dem richtigen Markenprozess deine beruflichen Wünsche als Freiberufler*in verwirklichen kannst und dich authentisch in deinem Markt positionierst.

Neugierig? Dann freue ich mich auf deine Teilnahme!

WANN:

Termine findest du unter entdeckedeineeigenart.de
„Startseite / Aktuelles“

Ablauf:

19:15 – 19:30 Uhr Ankunft

19:30 – 21:00 Uhr Impulsvortrag und Diskussion

ab 21:00 Uhr Networking im Potpourri

WER:

Du bist Freiberufler*in oder auf dem Weg dahin? Du wünschst dir Veränderung? Du hast eine erste Vision und sprudelst vor Ideen? Aber dir fehlt noch der rote Faden? Du wünschst dir Orientierung für deine nächsten Schritte? Dann ist dieser Impulsabend genau das Richtige für dich!

DAS POTPOURRI KÖLN:

Vielfalt und Liebe bis ins Detail verbindet das Potpourri auf einzigartige Weise. Das spiegelt sich in den hochwertigen Angeboten wider als auch in dem bunt gemischten und gut gelaunten Team. Eine Atmosphäre zum Wohlfühlen, die den perfekten Rahmen zum Kennenlernen und Austauschen bietet.

WIEVIEL:

45 EUR/Person für Vortrag und Networking inkl.
1 Freigetränk (Wein, Bier, Softdrinks nach Wahl) und
Fingerfood zum Snacken.

WIE:

Anmeldung: bitte mit vollständigem Namen und Adresse
an anmeldung@entdeckedeineeigenart.de

Betreff: „Impuls + Veranstaltungsdatum“

Anmeldeschluss: je 9 Tage vor Veranstaltungstag

Max. Teilnehmerzahl: je 16 Personen pro Veranstaltung

WO:

Bürgerzentrum Nippes und Potpourri Köln



Teilnehmerstimmen

„Danke für den sehr vielschichtigen und verständlichen Zugang zu den Hintergründen eines guten Marketingkonzeptes. Mir ist noch einmal eindrücklich deutlich geworden, wie komplex dieses mit meiner Person, meiner Professionalität und der Wahl meiner Angebotspalette zusammenhängt.“
Armin M.

„Dein Vortrag hat bei mir die Motivation für einen neuen Entwicklungsprozess ausgelöst. Vielen Dank.“
Oliver F.

„Ein toller und inspirierender Vortrag.
Danke noch mal.“
Nadine K.

„Sehr inspirierend –
deine Leidenschaft wurde spürbar und
hat angesteckt.“
Andreas L.

“Danke, du hast
mir tolle Impulse
gegeben, die ich
direkt aufgreife.”
Franziska K.

„Besonders inspiriert haben mich dein persönlicher beruflicher Werdegang, deine Zielstrebigkeit und der Hinweis, ins Handeln zu kommen auch wenn noch nicht alles perfekt steht. Vorausgesetzt natürlich ich habe meinen „Nährboden“ erforscht, so dass ich genau weiß, was mich motiviert und auf welchem Fundament meine Selbstständigkeit steht bzw. stehen soll.“
Nathalie M.